

SARONKYRKAN

Ny Grafisk Profil

Saronkyrkan har under lång tid grafiskt kommunicerats med trädet och bilden av kyrkan. Med nyformulerad vision följer viljan att tydligare koppla den grafiska profilen till visionen snarare än till byggnadens form.

Saronförsamlingens vision är att hjälpa människor till livet med Jesus. Logotypen i den nya grafiska profilen fångar upp och kommunicerar liv, rörelse och centrum vilket uttrycks i visionen.

Det finns tusen vägar till Jesus men bara en väg till Gud. Symbolens centrum är Jesus.

Symbolen bär både en rörelse inåt och en rörelse utåt.

Rörelsen inåt ”till livet” och rörelsen utåt ”med Jesus”.

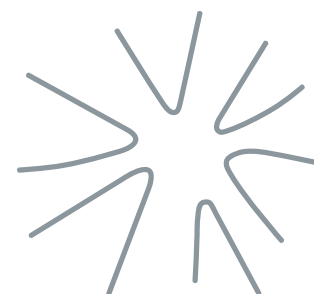
Till kärleken och med kärleken.

För mig och för fler.

Den livliga, rörliga och lätta symbolen vilar på tyngd och tradition, ett kraftfullt typograferat – Saronkyrkan.

För Saronkyrkans nya grafiska profil följer här en liten handbok i hur kommunikationen skall utformas grafiskt – internt och externt.

Mediagruppen i Saronkyrkan



SARONKYRKAN

Brunnsgatan 3

413 12 Göteborg

Telefon: 031-741 12 00

Telefax: 031- 741 12 19

info@saron.se

www.saron.se

Innehåll

Sid 4 Typsnitt

Sid 5 Logotyp

Sid 7 Färger

Typsnitt

Minion och *Futura* är Saronkyrkans två typsnitt. Normalt används *Minion normal* i brödtext och *Futura normal* eller *Futura Light* i rubrik. På hemsidan används *Futura Light*. Som framgår av typsnittsexemplen finns det även andra varianter vilka kan användas där de passar.

Brödtext:

Minion normal 123456789

Minion Italic

Minion Bold

MINION EXPERT 123456789

Rubrik:

Futura normal 123456789

Futura Light

Futura Bold

Logotyp

A LOGOTYP

Detta är Saronkyrkans logotyp. Den skall användas i så stor utsträckning som möjligt och främst i den gråa färgen. Undantagsvis kan en svart eller vit variant användas. Använd gärna färgvarianten även för svart/vita tryck eller utskrifter beroende på utskriftskvalitet. Logotypen finns att ladda ner från www.saron.se/logo. Där väljer du även vilket färgsystem (läs mer på sidan 7) och vilket filformat du skall använda (se sidan 6).



B ALTERNATIV – BARA TEXT

Det kan i vissa fall, till exempel av utrymmesskäl, finnas anledning att göra avsteg vid användandet av logotypen. Då kan man använda bara textdelen av logotypen, som i den alternativa versionen till höger.

SARONKYRKAN

C **D** KONTAKTINFORMATION

I vissa fall finns behov av kontaktinformation med adress, telefon och hemsida i samband med logotypen eller bara textdelen, exempelvis på baksidan av en broschyr eller liknande. Informationen kan presenteras på två olika sätt, *i kolumn* eller *i rad* och är typograferad i Minion normal. Varianter finns att ladda ner från www.saron.se/logo

C1



SARONKYRKAN

Brunnsgatan 3
413 12 Göteborg
031-741 12 00
saron.se

C2

SARONKYRKAN

Brunnsgatan 3
413 12 Göteborg
031-741 12 00
saron.se

D1



SARONKYRKAN

Brunnsgatan 3 | 413 12 Göteborg | 031-741 12 00 | saron.se

D2

SARONKYRKAN

Brunnsgatan 3 | 413 12 Göteborg | 031-741 12 00 | saron.se

Vilket filformat skall jag använda?

JPEG-FILER

Används i *digitala sammanhang* såsom på internet, i powerpoint-presentationer, eller i e-postsignaturer. JPEG-filer ligger i färgsystemet **RGB** (läs mer på sid 7). De ger inte ett fullgott resultat i tryck.

EPS-FILER

Används i *trycksakssammanhang*, det vill säga till exempel när logotypen skall tryckas eller printas på papper eller overhead-film. Denna filtyp bygger på vektorer, vilket gör att den kan förstoras eller förminsкас helt utan begränsning, utan att upplösningen ändras.

Färger

En ton av rött och en ton av grått utgör färgbasen i Saronkyrkans grafiska profil. De finns bland annat på hemsidan och i trycksaker som exempelvis brev-papper, kuvert och visitkort. I logotypen används den gråa tonen som drar en aning åt blått.

Färger påverkas av underlaget de trycks på och i vilken skrivare de skrivs ut. Senare följer provtryck i *PMS* på obestruket- och bestruket papper. Det kan vara till hjälp för tryckeriet och dig själv att jämföra med när en trycksak skall tryckas eller skrivas ut. Här bredvid finns även en liten hjälp för att lättare förstå vilket färgsystem du skall använda dig av för att uppnå bästa resultat.



GRÅ – PMS 430

RÖD – PMS 187

PMS-FÄRGER

Är ett färgsystem med solida *dekorfärger*. Färgerna får mycket fin färgåtergivning och lyster. Systemet kan vara att föredra om man gör en trycksak med endast två färger.

PMS står för Pantone Matching System®.

CMYK-FÄRGER

Namnet kommer av färgernas engelska namn, Cyan, Magenta, Yellow och black (cyan, magenta, gul och svart). Färgerna i systemet skapas av en blandning av dessa.



Exempel: Vill man få fram Saronkyrkans röda färg i CMYK kan man lägga den i följande värden: C:0% M:91% Y:72% K:24%. Viss finjustering kan göras vid behov.



Har du ett dokument med flera olika färger och/eller fyrfärgsbilder som skall tryckas digitalt eller skrivas ut på en färgskrivare används med fördel detta färgsystem. Detta är ett vanligt färgsystem och alla färgskrivare skriver ut i CMYK.



RGB-FÄRGER

Rött, Grönt och Blått – är ett färgsystem som används i *digitala sammanhang* så som internet eller powerpoint-presentationer. Det används inte vid produktion av trycksaker.

FÄRGTABLELL

	
RÖD – PMS	GRÅ – PMS
PMS 187	PMS 430

	
RÖD – CMYK	GRÅ – CMYK
C:0 M:91 Y:72 K:24	C:6 M:0 Y:0 K:47

	
RÖD – RGB	GRÅ – RGB
R:179 G:27 B:52 Webbkod: B31B34	R:134 G:143 B:152 Webbkod: 868F98

PMS 430
Obestruket papper

PMS 187
Obestruket papper

PMS 430

Bestruket papper

PMS 187

Bestruket papper